



# A.C.C.E.S.S.

## TARPSEKTORINIS BENDRADARBIAVIMAS SOCIALINEI INTEGRACIJAI IR MOKYMOSI SĖKMEI

ERASMUS+ KA2

---

### Paskutinės projekto naujienos jau čia!!

1. 2-ojo intelektualio produkto mokymai šalyse partnerėse.
2. 3-iasis intelektualinis produktas – žvilgsnis iš arčiau.
3. 3-iojo intelektualio produkto tarptautiniai mokymai.
4. Bandomasis testavimas mokyklose prasideda 2020 m. lapkričio mėn.!

## 2-OJO INTELEKTINIO PRODUKTO NACIONALINIAI MOKYMAI –

### A.C.C.E.S.S STEBĖSENOS IR PREVENCINĖS PAGALBOS SISTEMA ANKSTYVOJO IŠKRITIMO IŠ MOKYKLOS PROBLEMAI SPREŠTI

#### Tikslas ir uždaviniai

Nacionaliniai mokymai buvo skirti paruošti mokyklos mentorius bei mokytojus 2-ojo intelektualio produkto išbandymui mokyklose.

Pagrindiniai mokymų uždaviniai:

- 1) aptarti specialiai sukurtą stebėsenos programėlę;
- 2) pasirengti įgyvendinti intervencijos programą ir jos specifinius modulius;
- 3) įvertinti intervencijos programą.

**Kur:** Nacionaliniai mokymai vyko visose šalyse partnerėse (Italijoje, Portugalijoje, Rumunijoje ir Lietuvoje), glaudžiai bendradarbiaujant kiekvienos šalies partneriams – koordinuojančiai institucijai bei mokyklai.

**Kada:** 2020 m. rugsėjo 18-23 d.

**Kaip:** Nacionalinių mokymų metu, mokyklų mentoriai ir mokytojai analizavo ankstyvojo iškritimo iš mokyklos riziką identifikuojančius veiksnius (rodiklius bei jų aprašus); apibrėžtus rizikos slenksčius (Kas tai? Kokie jie konkrečiai? Kaip jie veikia?). Mokyklų mentoriai bei mokytojai taip pat praktikavosi naudoti projektui sukurtą stebėsenos programėlę. Mokyklų mentoriai buvo apmokyti taikyti intervencijos programą bei konkrečias jos priemones – praktikuoti pagalbos įrankius bei vertinimo metodus.

## 3-IASIS INTELEKTINIS PRODUKTAS IŠ ARČIAU –

### A.C.C.E.S.S ĮRANKIŲ RINKINYS – PAREMIANČIOJO MOKYMO IR VERTINIMO STRATEGIJOS

Partneriai parengė mokymo(si) įrankių rinkinį – strategijas, padedančias užkirsti kelią ankstyvajam iškritimui iš mokyklos. Šios strategijos remiasi mokymo(si) metodais, orientuotais į:

- 1) mokytojų santykių ir komunikacinių gebėjimų ugdymą, siekiant padėti mokiniams kurti socialinę-emocinę bei santykių gerovę;
- 2) kritinį mąstymą, siekiant didinti bendrojo ugdymo programos vertę bei patrauklumą;
- 3) neformaliojo švietimo metodus, siekiant įvairinti formaliąją programą.

Mokytojai čia ras trumpą kiekvienos strategijos (iš viso 24-ių) aprašymą, jos taikymo gaires ir adaptavimo rekomendacijas, pamokų pavyzdžius bei šaltinius, kuriais remiantis parengti įrankiai.

## 3-IOJO INTELEKTINIO PRODUKTO TARPTAUTINIAI MOKYMAI

### Tikslas ir uždaviniai

Pagrindinis mokymų tikslas buvo išmokyti naudotis projekto 3-uoju intelektiniu produktu: ACCESS įrankių rinkiniu/ Paremiančiojo mokymo(si) ir vertinimo strategijomis.

Pagrindiniai mokymų uždaviniai:

- 1) įsigilinti į projekto sąvokas bei sprendžiamas problemas: ankstyvasis iškritimas iš mokyklos, mokyklos nebaigimas, atsiribojimas nuo mokyklos, teigiama mokyklos aplinka, palaikomiosios pedagoginės intervencijos;
- 2) susipažinti ir išbandyti įvairias 3-iajame intelektiniame produkte pateiktas strategijas;
- 3) įvertinti 3-iają intelektinį produktą ir pasiūlyti galimą jo tobulinimą/ adaptavimą/ kontekstualizavimą.

**Kur:** internetu.

**Kada:** 2020 m. rugsėjo 28 – spalio 7 d.

**Kaip:** per 5 mokymų dienas projekto partneriai išbandė 12 skirtingų strategijų. Kiekviena strategija pirmiausia buvo išbandoma ir aptariama grupėse, atskiruose kambariuose, o vėliau – reflektuojama visos komandos. Tai buvo puiki dalijimosi ir mokymosi vieni iš kitų patirtis.

## BANDOMASIS 2-OJO IR 3-IOJO INTELEKTINIŲ PRODUKTŲ TESTAVIMAS MOKYKLOSE PRASIDEDA JAU 2020 LAPKRIČIO MĖN.!

Projekto partneriai ruošiasi išbandyti 2-ąjį ir 3-įjį intelektinius produktus mokyklose. Tai didelis iššūkis dėl savo kompleksškumo, apimties ir nuotolinio mokymo(si) sąlygų, kurios skiriasi kiekvienoje projekto šalyje partnerėje bei mokyklose.

**DAUGIAU APIE TAI, KAIP MUMS SEKĖSI BANDOMASIS  
TESTAVIMAS, SKAITYKITE MŪSŲ NAUJIENLAIŠKYJE  
NR. 6!**